



COMUNE DI MASCALUCIA

Area LL.PP. e Servizi Manutentivi
U.O. Igiene Ambientale

AVVISO PUBBLICO

PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E/O MANUTENZIONE DELLE ROTONDE STRADALI E DELLE AREE VERDI PUBBLICHE

1. RIFERIMENTI GENERALI

Il Comune di Mascalucia, in esecuzione al **Regolamento Comunale per l'uso e per l'affidamento ai privati della manutenzione e gestione delle aree verdi, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 95 del 07/08/2014**, intende ricercare soggetti pubblici e privati disposti a partecipare alla valorizzazione, manutenzione e all'eventuale miglioramento della qualità del verde pubblico.

2. OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Nella sponsorizzazione è richiesto, tramite convenzione come da schema allegato al Regolamento approvato, di assumersi tutti gli oneri per la manutenzione e la cura dello spazio interessato, incluso il consumo d'acqua necessario alla gestione e le eventuali altre utenze, garantendo l'esecuzione di tutte le operazioni di manutenzione ordinaria e di tutte quelle normalmente necessarie per mantenere in buono stato l'area a verde in affidamento, secondo il Capitolato tecnico di manutenzione approvato dall'Amministrazione, oltreché delle opere di sistemazione che siano offerte dallo stesso soggetto sponsor, per un periodo di anni cinque con un minimo di tre.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

3. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni richiamati all' art. 5 del Regolamento.

4. VANTAGGI PER LO SPONSOR

I soggetti privati che offriranno la sponsorizzazione eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di valorizzazione e/o manutenzione delle aree loro assegnate, otterranno in cambio, il necessario ritorno di immagine come meglio precisato nel successivo punto n.5.

5. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'amministrazione comunale:

- a) concederà l'utilizzo degli spazi verdi per l'apposizione di cartelli che pubblicizzino lo sponsor; il numero e la tipologia dei cartelli, saranno definiti per ogni area in base al tipo ed al progetto di sponsorizzazione approvati.
- b) consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione;

c) evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa.

6. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Le aree oggetto di sponsorizzazione sono state suddivise in tre categorie, appositamente individuate in planimetria e precisamente:

- aree del tipo "A" poste sulle direttrici viarie principali del Comune,
- aree di tipo "B" di valorizzazione secondaria
- aree del tipo "C" periferiche,.

Nel caso in cui la scelta dello sponsor ricada in area del tipo "A" lo stesso dovrà indicare un' ulteriore area di tipo "C" di supporto da valorizzare.

Lo sponsor è tenuto a rendere corrispettivo per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo mediante la realizzazione, a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e/o manutenzione, per tutta la durata del contratto, attraverso ditte specializzate, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.

I costi di realizzazione dell'opera di abbellimento, nonché di realizzazione degli allacciamenti ed impianti delle utenze (irrigazione, illuminazione), e i relativi consumi sono a carico dello sponsor.

Apposita convenzione come da schema approvato unitamente al Regolamento disciplinerà il rapporto tra l'amministrazione comunale e lo sponsor (contenente quanto previsto nel capitolato tecnico, nonché i termini dell'attività e le eventuali penali per inadempimenti contrattuali e le rispettive responsabilità ed oneri) da determinarsi in relazione al valore della sponsorizzazione proposta.

7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I progetti di sistemazione delle rotonde stradali o più in generale delle aree verdi, nell'ambito dei procedimenti di sponsorizzazione, non devono prevedere la mera installazione di insegne pubblicitarie, ma devono costituire veri e propri progetti di abbellimento e accrescimento artistico del patrimonio comunale interessato;

I progetti di cui in argomento devono prevedere altresì, nell'installazione di cartelli, tali da non costituire semplice insegna della Ditta proponente, un'immagine o rilievo o figura evocativa dell'attività svolta dal proponente o di uno dei seguenti argomenti:

- elementi evocativi delle peculiarità storico/artistico/culturali della città di Mascalucia;
- elementi caratterizzanti il patrimonio eno-gastronomico, agricolo, commerciale, produttivo o in generale, identificativo della città di Mascalucia.

I progetti di sistemazione delle aree verdi nell'ambito dei procedimenti di sponsorizzazione, una volta sottoposti al vaglio tecnico del Comando Polizia Locale per quanto attiene il rispetto delle disposizioni del vigente Codice della Strada, e dell'U.O. Servizi Ambientali per quanto riguarda il rispetto dei principi sopra enunciati, saranno sottoposti alla Giunta Comunale per l' approvazione dell' affidamento.

Non sono ammesse a sponsorizzazione le proposte nelle quali si possano ravvisare conflitti di interessi tra l'attività dell'Amministrazione Comunale e quella del soggetto proponente.

In ogni caso, sono escluse iniziative in cui si ravvisi.

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di razzismo, odio e di minaccia.

8. PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE.

La proposta di sponsorizzazione, formalizzata e redatta seguendo il modello scaricabile dal sito internet del Comune, deve riportare le dichiarazioni di cui all' art. 6 del Regolamento nonché dichiarazione attestante:

- a) l'assenza di impedimenti di qualsiasi natura a stipulare contratti con la Pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) l'impegno a far eseguire gli interventi previsti a ditte adeguatamente qualificate in base alla normativa vigente sui contratti pubblici, ed a svolgere i lavori di manutenzione e/o valorizzazione dell'area affidata nel rispetto del D.Lgs.n.81/2008.

Resta in facoltà dell'Ente

9. TERMINI E SCADENZE DEL BANDO

Il bando è aperto a partire dall'anno 2015, dalla data di pubblicazione sul sito internet del Comune e sino al completamento della disponibilità delle aree da sottoporre a convenzione, fatta salva la remissione di ulteriori aree nel frattempo liberatesi da obbligazioni con soggetti terzi.

10. ADEMPIMENTI SUCCESSIVI ALLA SELEZIONE DELLO SPONSOR

Al ricevimento della comunicazione di accettazione della sponsorizzazione, lo sponsor dovrà consegnare:

- campione del cartello informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor.
- per la sponsorizzazione, il preventivo di spesa per la manutenzione annuale dell'area richiesta.

Il contratto di sponsorizzazione verrà sottoscritto previa verifica di coerenza della documentazione prodotta. Ai fini di potersi avvalere degli sgravi di cui all' art. 10 del Regolamento, la documentazione di spesa regolarmente quietanzata dovrà essere esibita da parte dello sponsor se residente in Mascalucia all' Ufficio Tributi dell' Ente.

11. RISERVE DI VALIDITA' DELLE PROPOSTE.

L'Amministrazione si riserva, per ciascuna proposta, a suo insindacabile giudizio, di non aggiudicare ad alcun soggetto.

L'Amministrazione, in particolare, si riserva la facoltà, di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, confliggenti con linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

12. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI.

Il presente Avviso Pubblico, approvato con la Determinazione dir. N°677 del 11.05.2015, depositato presso l'URP, può essere ritirato presso l'Unità Operativa Igiene Ambientale e/o scaricato dal sito Internet del Comune di Mascalucia, sezione Bandi di Gara - Servizi.

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dello stesso previste in conformità al D.Lgs.n.196/2003.

I soggetti intervenuti sono tenuti alla piena conoscenza del Regolamento approvato con la D.CC. n° 95/2014, che costituisce in tutto il procedimento e durata della Convenzione, fonte di riferimento operativo e normativo interno.

Allegati:

Regolamento comunale per l'uso e per l'affidamento ai privati della manutenzione e gestione delle aree verdi approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 95 del 07/08/2014;
Capitolato tecnico;

Planimetria aree a verde da sottoporre a sponsorizzazione;

Schedatura con Foto aree superfici da sottoporre a sponsorizzazione;

Istanza a presentare proposta